



Patronat  
Catalunya Mòn

# Esport, socialització i desenvolupament econòmic

Núm. 9 - juliol de 2010

Document de treball

# Sports, Socialization and Economic Development

No. 9 - July 2010

Working paper

# Deporte, socialización y desarrollo económico

Nº 9 - julio de 2010

Documento de trabajo

# Sports, socialisation et développement économique

Num. 9 - juillet 2010

Document de travail

■ El present document de treball ha estat coordinat per l'Àrea de prospectiva del Patronat Catalunya Món.

■ The Prospecting Department of the Patronat Catalunya Món has been responsible for the coordination of this Working paper.

■ El presente documento de trabajo ha sido coordinado por el Área de prospectiva del Patronat Catalunya Món.

■ L'élaboration de ce document de travail a été coordonnée par l'Unité de prospective du Patronat Catalunya Món.

El Patronat Catalunya Món té entre els seus objectius estratègics generar, difondre i aprofundir els coneixements relacionats amb l'actualitat internacional i amb els temes d'especial interès per a les institucions i la societat civil catalanes. En aquest context, l'entitat ha iniciat una línia de col·laboració amb universitats de prestigi internacional per a l'anàlisi i la projecció de noves idees i aportacions, com també per a l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques. Amb aquesta finalitat ha creat els Observatoris Catalunya Món a la London School of Economics and Political Science i a la Universitat de Stanford.

En aquest marc, el 8 de juny de 2009, l'Observatori Catalunya Món de la London School of Economics va organitzar la jornada Esport, socialització i desenvolupament econòmic, amb l'objectiu de posar en comú experiències relacionades amb el creixement econòmic i social lligat a l'esport. L'esdeveniment va estar presidit pel professor Paul Preston, màxim responsable de l'Observatori Catalunya Món a l'LSE, i per Rafael Niubó, secretari general del Departament de la Vicepresidència del Govern de la Generalitat de Catalunya.

És indubtable que l'esport té una influència decisiva en els processos de socialització dins una comunitat i constitueix un element clau en la construcció de la identitat nacional i la cohesió social. Però l'impuls a projectes relacionats amb l'esport també contribueix definitivament a la creació de riquesa i benestar per al conjunt de la societat. Especialment en un context de crisi econòmica, l'esport pot ser un dels motors de progrés per la seva capacitat de generar ocupació qualificada, coneixement i innovació. És en aquest context que Catalunya es vol mostrar com un país competitiu, tant a escala econòmica com esportiva, en l'esfera internacional.

En aquest marc, la celebració d'un joc olímpic constitueix una oportunitat ineludible per al desenvolupament econòmic i social d'un territori i, per tant, l'èxit de les Olimpíades de Barcelona el 1992 pot constituir una experiència vàlida amb vista a la celebració dels Jocs Olímpics a Londres l'any 2012. Per aquests motius, l'Observatori Catalunya Món a l'LSE ha considerat important dedicar una jornada a analitzar aquests i altres temes relacionats, tot convidant experts de Catalunya i el Regne Unit, per posar de relleu les oportunitats i els reptes que ofereix el sector i compartir experiències i sinergies.

Roser Clavell i Soldevila  
Viceconsellera d'Afers Exteriors i Cooperació  
Secretària General del Patronat Catalunya Món

## Programa

Londres, 8 de juny de 2010

### Benvinguda

- Sr. Josep Manuel Barberà, director del Patronat Catalunya Món, i
- Sr. Joan Costa i Font, director de l'Observatori Catalunya Món a la London School of Economics and Political Science (LSE)

### Taula rodona. Esport i socialització comunitària

President: Sr. Josep Manuel Barberà

- Sr. Borja García, professor de gestió de polítiques de l'esport a l'Escola d'Esport, Exercici i Ciències de la Salut de la Universitat de Loughborough
- Sr. Jordi Alcover, secretari general de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC)

### Taula rodona. Barcelona 1992, Londres 2012, compartint experiències

President: Sr. Joan Costa i Font

- Sr. Pedro Fontana, exdirector general del Comitè Organitzador dels Jocs Olímpics Barcelona'92
- Sr. Guillermo Pérez, subdirector del Centre d'Alt Rendiment (CAR)
- Sr. Ricky Burdett, director del programa LSE Cities i assessor en cap d'arquitectura i urbanisme de l'Olympic Delivery Authority per a Londres 2012

Paraules del Sr. Rafael Niubó, secretari general de la Vicepresidència de la Generalitat de Catalunya, i conferència de la Sra. Anna Pruna, secretària general de l'Esport de la Generalitat de Catalunya

Paraules del Dr. Paul Preston, president de l'Observatori Catalunya Món a l'LSE, premi Príncep d'Astúries i catedràtic d'estudis hispànics contemporanis, i conferència del Sr. Charles Wijeratna, director de relacions comercials del Comitè Organitzador dels Jocs Olímpics de Londres (LOCOG)

It is one of the strategic aims of the Patronat Catalunya Món to generate, disseminate and amplify knowledge concerning global affairs with respect to the issues that are of particular interest to Catalan institutions and civil society. In this context, the Patronat Catalunya Món has embarked on a programme of cooperation with prestigious international universities to analyse and give prominence to new ideas and contributions, as well as to exchange experiences and good practice. To this end, the Catalan Observatories have been set up at the London School of Economics and Political Science and at Stanford University.

It was within this framework that, on 8 June 2009 the Catalan Observatory at the London School of Economics held a seminar entitled Sports, Socialisation and Economic Development, with the aim of sharing experiences regarding social and economic development in connection with sport. The event was chaired by Professor Paul Preston, President of the Catalan Observatory, and Rafael Niubó, secretary general of the Vice-presidential Department of the Government of Catalonia.

Sport has a decisive influence on processes of socialisation within a community and is a key factor for the building of national identity and social cohesion. But implementing projects connected with sport also makes a definitive contribution to the creation of wealth and greater wellbeing for society as a whole. Particularly in a context of economic downturn, sport can be a driving force for the economy due to its capacity to generate qualified employment, knowledge and innovation. It is in this context that Catalonia seeks to show itself to be a competitive country, in terms both of the economy and of sport, on the international stage.

This being so, the holding of the Olympic Games offers an unrepeatable opportunity for the social and economic development of a territory, and in that sense the success of the Barcelona Olympic Games in 1992 may be seen as a valid experience for the holding of the Olympic Games in London in 2012. For these reasons, the Catalan Observatory thought it important to devote a seminar to analysing these and related issues, inviting experts from Catalonia and the United Kingdom to point out the opportunities and challenges present in sport and to exchange experiences and synergies.

Roser Clavell i Soldevila  
Vice-Minister for Foreign Affairs and International Co-operation of the Catalan Government  
Secretary General of the Patronat Catalunya Món

## Programme

London, 8 June 2010

### Opening

- Mr. Josep Manuel Barberà, Director of the Patronat Catalunya Món, and
- Mr. Joan Costa i Font, Director of the Catalan Observatory at the London School of Economics

### Round table. Sport and Community Socialization

Chair: Mr. Josep Manuel Barberà

- Mr. Borja García, Lecturer in Sport Management and Policy at the School of Sport, Health and Exercise Sciences of Loughborough University
- Mr. Jordi Alcover, Secretary General of the Union for Sports Federations of Catalonia (UFEC)

### Round table. Barcelona 1992, London 2012, sharing the experience

Chair: Mr. Joan Costa i Font

- Mr. Pedro Fontana, former Director of Operations of the Barcelona Organising Committee of the Olympic Games, COOB'92
- Mr. Guillermo Pérez, Sub-Director of the High Performance Centre (CAR)
- Mr. Ricky Burdett, Director LSE Cities, Chief Adviser on Architecture and Urbanism, Olympic Delivery Authority for London 2012

Welcome by Mr. Rafel Niubó, Secretary General of the Vice-presidential Department of the Government of Catalonia. Address by Mrs. Anna Pruna, Secretary General for Sport of the Government of Catalonia

Closing remarks by Dr. Paul Preston, Chair of the Catalan Observatory at the LSE, *Príncipe de Asturias* prizewinner and Professor of Contemporary Spanish Studies. Address by Mr. Charles Wijeratna, Director of Commercial Negotiations of the London Organising Committee of the Olympic Games (LOCOG)



El Patronat Catalunya Mòn tiene como uno de sus objetivos estratégicos generar, difundir y profundizar en conocimientos relacionados con la actualidad internacional y en temas de especial interés para las instituciones y la sociedad civil catalanas. En este contexto, el Patronat Catalunya Mòn ha iniciado una línea de colaboración con universidades de prestigio internacional para el análisis y la proyección de nuevas ideas y aportaciones, así como para el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Con esta finalidad ha creado los Observatorios Catalunya Mòn en la London School of Economics and Political Science y en la Universidad de Stanford.

En este marco, el Observatorio Catalunya Mòn de la London School of Economics llevó a cabo el 8 de junio de 2009 la jornada Deporte, socialización y desarrollo económico con el objetivo de poner en común experiencias relacionadas con el desarrollo social y económico ligado al deporte. El acontecimiento estuvo presidido por el profesor Paul Preston, máximo responsable del Observatorio Catalunya Mòn, y por Rafael Niubó, secretario general del Departamento de la Vicepresidencia del Gobierno de la Generalitat de Catalunya.

El deporte tiene una influencia decisiva en los procesos de socialización dentro de una comunidad y constituye un elemento clave en la construcción de la identidad nacional y la cohesión social. Pero el impulso a proyectos relacionados con el deporte también contribuye definitivamente a la creación de riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad. Especialmente en un contexto de crisis económica, el deporte puede ser uno de los motores de la economía por su capacidad de generar ocupación cualificada, conocimiento e innovación. Es en este contexto en que Cataluña quiere mostrarse como un país competitivo, tanto a nivel económico como deportivo, en la esfera internacional.

En este marco, la celebración de unos juegos olímpicos constituye una oportunidad ineludible para el desarrollo económico y social de un territorio y, por lo tanto, el éxito de las olimpiadas de Barcelona en 1992 puede constituir una experiencia válida de cara a la celebración de los Juegos Olímpicos en Londres en 2012. Por estos motivos, el Observatorio Catalunya Mòn ha considerado importante dedicar una jornada a analizar estos y otros temas relacionados, invitando a expertos de Cataluña y el Reino Unido, para poner de relieve las oportunidades y los retos que ofrece el sector y compartir experiencias y sinergias.

Roser Clavell i Soldevila  
Viceconsejera de Asuntos Exteriores y Cooperación  
Secretaria General del Patronat Catalunya Mòn

## Programa

Londres, 8 de junio de 2010

### Presentación

- Sr. Josep Manuel Barberà, director del Patronat Catalunya Mòn, y
- Sr. Joan Costa i Font, director del Observatorio Catalunya Mòn en la London School of Economics and Political Science

### Mesa redonda. Deporte y socialización comunitaria

Presidente: Sr. Josep Manuel Barberà

- Sr. Borja García, profesor de gestión de políticas del deporte en la Escuela de Deporte, Ejercicio y Ciencias de la Salud de la Universidad de Loughborough
- Sr. Jordi Alcover, secretario general de la Unión de Federaciones Deportivas de Cataluña (UFEC)

### Mesa redonda. Barcelona 1992, Londres 2012, compartiendo experiencias

Presidente: Sr. Joan Costa i Font

- Sr. Pedro Fontana, ex director general del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos Barcelona'92
- Sr. Guillermo Pérez, subdirector del Centro de Alto Rendimiento (CAR)
- Sr. Ricky Burdett, director del programa LSE Cities y asesor jefe de arquitectura y urbanismo de la Olympic Delivery Authority para Londres 2012

Palabras del Sr. Rafael Niubó, secretario general de la Vicepresidencia de la Generalitat de Cataluña, y conferencia de la Sra. Anna Pruna, secretaria general del Deporte de la Generalitat de Cataluña

Palabras del Dr. Paul Preston, presidente del Observatorio Catalunya Mòn en la LSE, premio Príncipe de Asturias y catedrático de Estudios Hispánicos Contemporáneos, y conferencia del Sr. Charles Wijeratna, director de relaciones comerciales del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Londres (LOCOG)

L'un des objectifs stratégiques du Patronat Catalunya Mòn est de générer, diffuser et approfondir dans les connaissances rattachées à l'actualité internationale et dans des thèmes ayant un intérêt spécial pour les institutions et la société civile catalanes. Dans ce contexte, le Patronat Catalunya Mòn a lancé une ligne de collaboration avec des universités au prestige international pour l'analyse et la projection de nouvelles idées et apports, ainsi que pour l'échange d'expériences et de bonnes pratiques. Dans cet objectif ont été créés les Observatoires Catalunya Mòn à la London School of Economics and Political Science et à l'Université de Stanford.

Dans ce cadre, l'Observatoire Catalunya Mòn de la London School of Economics a réalisé le 8 juin 2009 la journée Sport, socialisation et développement économique afin de mettre en commun des expériences rattachées au développement social et économique relié au sport. L'événement a été présidé par le plus haut responsable de l'Observatoire Catalunya Mòn, le professeur Paul Preston, et par le secrétaire général du Ministère catalan de la Vice-présidence du Gouvernement de la Generalitat de Catalunya, Monsieur Rafael Niubó.

Le sport a une influence décisive dans les processus de socialisation au sein d'une communauté et constitue un élément-clé dans la construction de l'identité nationale et la cohésion sociale. Mais l'impulsion de projets reliés au sport contribue également à la création de richesse et de bien-être pour l'ensemble de la société. En particulier, dans un contexte de crise économique, le sport peut être l'un des moteurs de l'économie en raison de sa capacité à générer un emploi qualifié, des connaissances et de l'innovation. C'est dans ce contexte que la Catalogne souhaite se montrer comme un pays compétitif, aussi bien au niveau économique que sportif, dans la sphère internationale.

Dans ce cadre, la tenue de Jeux Olympiques constitue une opportunité inévitable pour le développement économique et social d'un territoire et, en ce sens, le succès des Jeux Olympiques de Barcelone en 1992 peut constituer une expérience valable pour la tenue des Jeux Olympiques à Londres en 2012. C'est pourquoi l'Observatoire Catalunya Mòn a considéré qu'il était important de consacrer une journée à l'analyse de ces thèmes et d'autres connexes, tout en invitant des experts de la Catalogne et du Royaume-Uni, afin de mettre en valeur les opportunités et les défis qu'offre le secteur et partager des expériences et des synergies.

Roser Clavell i Soldevila  
Vice-ministre des Affaires Étrangères et de la Coopération du Gouvernement catalan  
Secrètaire Générale du Patronat Catalunya Mòn

## Programme

Londres, 8 juin 2010

### Bienvenue

- M. Josep Manuel Barberà, Directeur du Patronat Catalunya Mòn, et par
- M. Joan Costa i Font, Directeur de l'Observatoire Catalunya Mòn à la London School of Economics and Political Science

### Table ronde. Sport et socialisation communautaire

Président : M. Josep Manuel Barberà

- M. Borja García, Professeur en gestion et politique du sport à l'École de Sport, Sciences de la Santé et de l'Exercice de l'Université de Loughborough
- M. Jordi Alcover, Secrétaire Général de l'Union des Fédérations Sportives de Catalogne (UFEC)

### Table ronde. Barcelone 1992, Londres 2012, partager des expériences

Président : M. Joan Costa i Font

- M. Pedro Fontana, ancien Directeur Général du Comité Organisateur des Jeux Olympiques de Barcelone 92.
- M. Guillermo Pérez, Sous-directeur du Centre de Haut Rendement (CAR)
- M. Ricky Burdett, Directeur LSE Cities, Conseiller en Architecture et Urbanisme, de l'Olympic Delivery Authority pour Londres 2012

Discours de M. Rafel Niubó, Secrétaire Général du Ministère de la Vice-présidence du Gouvernement de Catalogne, et conférence par Mme. Anna Pruna, Secrétaire Générale du Sport du Gouvernement de Catalogne

Discours du Dr Paul Preston, Président de l'Observatoire Catalunya Mòn, Prix *Príncipe de Asturias* et Professeur d'Études Hispaniques Contemporaines, et conférence de M. Charles Wijeratna, Directeur des Relations Commerciales du Comité Organisateur des Jeux Olympiques de Londres (LOCOG)

## Esport, socialització i desenvolupament econòmic

**Anna Pruna**, secretària general de l'Esport del Govern de la Generalitat de Catalunya, va presentar diferents projectes catalans innovadors a Europa, com ara l'EsportParc Internacional de Catalunya o l'Associació de la Indústria de l'Esport (INDESCAT). En relació amb l'EsportParc Internacional de Catalunya, va destacar que es tracta d'un projecte pioner a Europa que facilitarà sinergies entre l'empresa, el coneixement, la tecnologia i l'esport, amb l'objectiu que Catalunya sigui més competitiva a escala empresarial i esportiva. Serà el primer parc tecnològic europeu especialitzat en l'esport on conflueixin l'experiència, les forces i el talent d'esportistes, entrenadors i professionals; on es farà recerca, desenvolupament i innovació, i es donarà suport al desenvolupament de la indústria del món de l'esport.

El projecte comptarà amb un centre de negocis específic per a les empreses del sector, amb la col·laboració del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa del Govern català (28.000 m<sup>2</sup>); un centre d'innovació i tecnologia adreçat a generar i transferir coneixement aplicat a l'esport d'alt rendiment, la salut i el lleure i projectes d'interès per a les empreses del sector (6.750 m<sup>2</sup>); una vila per a esportistes, amb un nucli de residència i habitatges (14.000 m<sup>2</sup>); una clínica especialitzada en esport i salut (7.950 m<sup>2</sup>); cinc pistes cobertes convertibles en recinte firal (6.000 m<sup>2</sup>); un institut i una escola de negocis aplicada al món de l'esport (2.700 m<sup>2</sup>); una seu d'organismes internacionals (2.700 m<sup>2</sup>), i diverses dependències de la Secretaria General de l'Esport (3.000 m<sup>2</sup>).

Segons la secretària general, aquest projecte permetrà el creixement i la millora dels beneficis de les empreses del sector. També farà possible que es generi coneixement i tecnologia aplicada a l'esport, es projecti l'esport català i el CAR (Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès per a esportistes d'elit) com a referències a escala internacional i s'afavoreixi la creació d'un model de gestió que permeti beneficiar i reinvertir en el sistema esportiu i empresarial.

Pel que fa l'Associació de la Indústria de l'Esport (INDESCAT), es tracta d'un projecte en el qual participen més de seixanta empreses, centres tecnològics i d'investigació, i constitueix el primer clúster d'empreses esportives que es crea a l'Estat espanyol.

Així mateix, la secretària general va destacar la importància de valorar prèviament la viabilitat econòmica dels projectes, subratllant la necessitat d'incorporar actors financers de primer nivell, molt especialment a l'hora de desenvolupar noves infraestructures vinculades a l'esport.

En la seva exposició, Anna Pruna va recordar que l'esport professional i amateur a Catalunya ha generat un volum de riquesa que equival aproximadament al 3% del PIB català. La construcció de nous equipaments esportius i la venda de material i roba per a la pràctica de l'esport sumen quasi dues terceres parts de l'activitat econòmica associada al món de l'esport. A Catalunya, les dues-cents quaranta empreses del sector esportiu facturen més de 2.000 milions d'euros, la qual cosa representa més de la meitat del volum d'activitat econòmica d'aquest sector al conjunt de l'Estat.

En aquest sentit, existeix una indústria de l'esport i unes noves oportunitats d'ocupació que ens porten a la necessitat de canviar el model productiu català i optar per un model basat en la innovació i el desenvolupament del sector. Aquest model permet fer créixer el teixit empresarial i crear valor afegit als productes i els serveis, a la vegada que genera noves oportunitats d'ocupació.

Segons la secretària general, aquests són alguns elements que han permès que Catalunya es posi en el marc de l'esport com una de les regions més rendibles en relació amb el capital invertit, tot mantenint l'objectiu de formar i crear un grup d'esportistes i especialistes que puguin estar en condicions de garantir l'èxit esportiu.

**Charles Wijeratna**, en la mateixa línia, va corroborar la fórmula d'èxit en el sector de l'esport en general exposada per Anna Pruna i, concretament, en l'organització d'uns Jocs Olímpics.

Wijeratna va insistir en el doble objectiu del Comitè Organitzador de Londres 2012. D'una banda, cal aprofitar els Jocs Olímpics com una oportunitat per regenerar una zona urbana i geogràfica totalment empobrida i amb problemes socials greus (com és la zona de Stradford) en comparació amb la resta de barris londinencs. En aquest sentit, el ponent va remarcar la importància del llegat d'unes olimpíades que l'èxit d'un esdeveniment esportiu internacional resideix també a aconseguir un futur sostenible, pràctic i rendible de la zona geogràfica i urbana escollida.

De l'altra, el Comitè de Londres 2012 vol aconseguir una forta implicació social mitjançant la mobilització de la població més jove. Aquest darrer objectiu sembla més complicat, tot i que alguns projectes relacionats amb els Jocs Olímpics 2012 estan demostrant un increment de la participació d'aquest col·lectiu. Així, el logotip i la mascota de les Olimpíades de Londres varen ser escollits pensant en la divulgació digital i en les possibilitats que oferien com a eines de difusió a Internet. També el llenguatge i els anuncis utilitzats per promoure la participació han estat sotmesos a anàlisis d'impacte sociològic cap als joves londinencs.

\*\*\*

A banda de les conferències d'Anna Pruna i de Charles Wijeratna, la jornada també va comptar amb dues taules rodones, la primera de les quals va tractar del fenomen de l'esport com un dels factors clau en la formació de sentiments lligats a la identificació social, política o territorial. La segona taula rodona es va centrar en l'impacte mediàtic, social i econòmic que comporta l'organització d'uns jocs olímpics en un territori.

Pel que fa a la temàtica **Esport i socialització**, tractada en la primera taula, el doctor **Borja Garcia** va destacar el paper que l'esport té en la formació de la identitat territorial, i va emfatitzar com l'existència d'un equip transeuropeu podria incrementar el sentiment de pertinença continental. L'esport també pot ser una de les eines per donar a conèixer localitats on es pugui practicar un esport d'excel·lència. En aquest sentit, és interessant analitzar com el lloc escollit per a un determinat esdeveniment esportiu pot tenir com a conseqüència posar en el mapa el lloc en qüestió, a més d'un efecte de creixement i desenvolupament econòmic important.

En aquest sentit, els esports serveixen per crear prestigi, com també estereotips en relació amb certs emplaçaments geogràfics. No obstant això, també existeixen efectes negatius lligats a l'aparició de bandolerisme, que pot desembocar en accions violentes o agressivitat física.

**Jordi Alcover** es va centrar en el cas específic de Catalunya per explicar la relació entre la identitat, el prestigi internacional i la socialització. En aquest sentit, va reflexionar sobre el paper que han de jugar les institucions públiques a l'hora de promoure una base social esportiva que defensi i protegeixi valors com ara la igualtat de gènere, la integració i la vocació



internacional. A Catalunya existeix tota una legislació sobre la pràctica de l'activitat física, independentment de l'esport específic que es consideri. A banda, la col·laboració entre entitats públiques i privades va aparèixer com un dels factors clau per desenvolupar la pràctica esportiva. Finalment, Alcover va destacar la necessitat de tenir una base esportiva àmplia amb certs graus d'especialització per poder formar un grup d'esportistes d'elit.

La intervenció va acabar amb un debat sobre els efectes de la globalització en l'àmbit de l'esport i les dificultats i les possibles oportunitats que en sorgeixen. L'equip de criquet català, per exemple, s'està convertint en un dels millors d'Europa arran de la immigració pakistanesa. Alguns casos però, generen debats jurídics i socials, com en el cas del beisbol a Catalunya, on algunes de les comunitats de l'Àfrica Central que practiquen majoritàriament aquest esport voldrien participar en una lliga regular fora de Catalunya en comptes de la catalana oficial, cosa que dificultaria la integració dels immigrants.

Pel que fa a la taula **Barcelona 1992, Londres 2012, compartint experiències, Pedro Fontana** va centrar la seva intervenció a analitzar els èxits i els fracassos dels Jocs Olímpics de Barcelona '92.

En primer lloc, el ponent va manifestar que, a més dels objectius estrictament esportius, els Jocs Olímpics de Barcelona tenien dos objectius més: posar de relleu la ciutat en el mapa mundial i remodelar-la urbanísticament. Els dos objectius varen ser assolits ja que els Jocs van generar un important canvi urbanístic a la ciutat de Barcelona que, en tres anys, va doblar el nombre de turistes, i, en cinc, va multiplicar per quatre les trobades internacionals i empresarials.

Entre els factors d'èxit de Barcelona '92 va destacar clarament el paper de la ciutadania i l'esperit de col·laboració institucional entre el Govern central, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de la Ciutat Comtal. Així mateix, Fontana va realçar el pes notable atorgat al finançament mixt públicoprivat en el desenvolupament estructural i urbanístic de la ciutat.

En aquest sentit, posteriorment, els Jocs Olímpics de Barcelona han estat utilitzats per altres comitès organitzadors com un model en relació amb els principis de transparència en la planificació, la mobilització social i la col·laboració institucional en nom de la «glòria olímpica». La intervenció va analitzar igualment l'impacte a llarg termini que poden tenir unes olimpíades d'èxit.

**Ricky Burdett** va especificar, per la seva banda, que Londres vol imitar Barcelona en la seva planificació urbanística. Va destacar que els millors Jocs Olímpics són aquells que utilitzen l'esdeveniment com una oportunitat per millorar substancialment una part de la ciutat en decadència, desconnectada o, fins i tot, en una espècie d'illot de pauperització i marginalització, com el cas de Stradford. Les instantànies aèries presentades a la conferència mostraven la situació d'aquesta ciutat just abans del començament de la renovació. L'abandó es feia patent: cementiris de cotxes, fàbriques derruïdes, absència total de connexions ferroviàries, ponts i camins en una de les zones pantanoses de la perifèria londinenca i greus problemes de salut pública. Burdett va aclarir que costava de creure que les imatges fossin d'un lloc que es trobava al Regne Unit, a només deu parades de metro de la City de Londres. En aquest sentit la planificació olímpica està pensada a llarg termini, com un llegat per al futur que té com a objectiu equilibrar les desigualtats territorials de Londres.

D'altra banda, un dels elements comparables amb Barcelona és que el percentatge de capital privat invertit és també elevadíssim, possibilitant la

construcció d'una zona no tan sols renovada des del punt de vista urbanístic sinó també de l'activitat econòmica i social. Tanmateix, en el cas de Londres no existeix el mateix esperit de col·laboració institucional entre el Govern central, regional i municipal que va dominar els Jocs de Barcelona.

Finalment, **Guillermo Pérez** va tocar el tema del suport a l'esportista olímpic com a element clau per a l'èxit esportiu global d'un país. En la seva presentació, Pérez va subratllar com alguns projectes, com per exemple el CAR a Catalunya, són la base de l'èxit a llarg termini. Algunes xifres són significatives: actualment el 33% del total d'esportistes olímpics espanyols han estat formats a Catalunya, com també el 46% del total dels medallistes (amb només el 16% de la població total de l'Estat). Pérez va mostrar gràficament com la relació entre inversió planificada i medalles olímpiques és inequívoca. Aquests resultats, però, han d'anar acompanyats d'altres variables, com la tradició de la pràctica esportiva en un determinat territori, la motivació per competir a alt nivell (subvencions, oportunitats econòmiques) i les infraestructures adequades per a l'entrenament d'alt nivell específic que requereix cada esport en concret.

## Conclusions

Tal com s'ha posat de manifest, l'esport té una influència decisiva en el procés de socialització dels individus dins d'una comunitat. Així, l'esport constitueix un canal de transmissió no solament dels valors que li són propis com ara l'esforç, la disciplina i la constància, sinó també d'aquells relacionats amb la construcció de la identitat nacional d'un territori en concret o d'altres valors comuns, com ara la igualtat de gènere, la integració o la vocació internacional. En aquest sentit, el paper de les institucions públiques resulta clau a l'hora de promoure una base esportiva que protegeixi i defensi aquests valors i la cohesió social.

A la vegada, el suport a projectes relacionats amb l'esport contribueix també inequívocament a la creació de riquesa i benestar per al conjunt de la societat. En un context com ara l'actual en què la conjuntura econòmica no és gaire favorable, projectes com ara l'EsportParc Internacional de Catalunya poden contribuir al fet que Catalunya se situï al capdavant d'Europa en l'àmbit empresarial i esportiu. Així, l'esport pot esdevenir un dels motors de l'economia, que permeti el creixement i la millora dels beneficis per a les empreses del sector, tot aportant un valor afegit lligat a la generació de coneixement i la innovació, amb un impacte positiu per al conjunt de la societat.

D'aquesta manera, Catalunya es perfila com un país competitiu que es posiciona en el marc de l'esport, com una de les regions més rendibles en relació amb el capital invertit, garantint, al mateix temps, les condicions per a l'èxit esportiu i la projecció de l'esport català.

Des d'aquesta perspectiva, la celebració d'un joc olímpic constitueix una oportunitat única per contribuir al desenvolupament econòmic i social d'un territori. Els Jocs Olímpics de Barcelona l'any 1992 van assolir amb escreix aquest objectiu, no solament pel que fa als èxits esportius, sinó també per la remodelació urbanística i paisatgística de la ciutat. L'impacte d'aquesta transformació i la seva projecció internacional van situar definitivament la ciutat de Barcelona al mapa del món.

Seguint l'experiència de Barcelona, la celebració dels Jocs Olímpics 2012 a Londres suposa també una oportunitat per regenerar una part en decadència d'aquesta ciutat i equilibrar les desigualtats territorials, possibilitant la construcció d'una zona urbanística lligada a l'activitat econòmica i impulsant la mobilització i el sentiment de pertinença dels seus ciutadans.

## Sports, Socialisation and Economic Development

**Anna Pruna**, secretary general of Sport in the Government of Catalonia, presented several Catalan projects that are innovative in Europe, such as the EsportParc Internacional de Catalunya and the Industry Association of Sport (INDESCAT). With regard to the international EsportParc, she stressed that it was a pioneering project in Europe that will facilitate synergies between companies, knowledge, technology and sport, with the aim of making Catalonia more competitive at both the business and sporting levels. It will be the first technology park in Europe to specialise in sport, pulling together the experience, strength and talent of sports men and women, trainers and other professionals, and it will be a place for research, development and innovation, so as to contribute to the development of the sports industry.

The project will have a specific business centre for companies in the industry, with the collaboration of the Catalan Ministry for Innovation, Universities and Business (28,000 square metres); an innovation and technology centre devoted to generating and transferring knowledge applied to high-performance sport, health and leisure, and projects of interest to companies in the industry (6,750 square metres); a *village* for athletes with a residential centre (14,000 square metres); a clinic specialising in sport and health (7,950 square metres); five indoor courts convertible into an exhibition area (6,000 square metres); a school and a business school focusing on the world of sport (2,700 square metres); premises for international organisations (2,700 square metres), and a variety of accommodation for the Secretariat General for Sport (3,000 square metres).

According to the Secretary General, this project will bring growth and improved profitability for businesses in the industry. Additionally it will make it possible to create knowledge and technology applied to sport, and it will also project Catalan sport and the CAR (*Centre d'Alt Rendiment* – High Performance Centre for elite athletes) at Sant Cugat del Vallès as benchmarks at the international level as well as promoting the creation of a management model that will bring benefits and reinvestment to the sport and business system.

As for the Industry Association of Sport (INDESCAT), this is a project in which more than sixty companies, technology centres and research centres are participating, and it is the first sports cluster to be formed anywhere in Spain.

Also, the Secretary General stressed the importance of evaluating the economic viability of projects beforehand, underlining the need for the involvement of top-level financial backing, particularly when developing new sports-related infrastructures.

In her exposition, Anna Pruna recalled that professional and amateur sport in Catalonia had generated a volume of wealth approximately equal to 3% of Catalan GDP. The construction of new sports facilities and the sale of sports clothing and material amount to almost two thirds of the economic activity associated with sport. In Catalonia, the two hundred and forty companies in the sports business turned over more than 2 billion euros, which represents more than half of the volume of sports-related economic activity in the state of Spain as a whole.

In these sense, there is a sports industry and there are new employment opportunities that entail the need to change the Catalan productive model and opt for one based on innovation and the development of the industry. This model allows the industry to grow and to create added value for its products

and services, as well as generating new employment opportunities.

According to the Secretary General, these are some of the factors that have made it possible for Catalonia to position itself in the context of sport as one of the regions that gives the best returns in relation to the capital invested, while maintaining the objective of training and bringing together a group of athletes and specialists with everything it takes to ensure sporting success.

**Charles Wijeratna**, in the same line with the Secretary General's exposition, concurred with the formula for success in the sports industry in general, and specifically with regard to organising the Olympic Games.

Wijeratna stressed the double objective of the London 2012 Organising Committee. On the one hand, advantage must be taken of the Olympic Games as an opportunity to regenerate an urban area that is severely impoverished and with high levels of social problems (as is the case of Stratford) in comparison with other parts of London. In this regard, the speaker stressed the importance of the legacy of the Olympic Games and that the success of an international sporting event also resides in its ability to secure a sustainable, practical and profitable future for the urban area chosen.

On the other hand, the London 2012 Organising Committee wants to achieve a high level of involvement by society through the mobilisation of its young people. This second objective seems more difficult to achieve, in spite of the fact that some projects related with the London 2012 Olympics have seen an increase in young people participation. Thus, the logo and mascot of the London 2012 Olympics were chosen with an eye to digital dissemination and the possibilities they offered as tools for awareness-raising on the Internet. Also the language and the advertising spots used to promote participation have been the object of an analysis of their sociological impact on young Londoners.

\*\*\*

Besides Charles Wijeratna and Anna Pruna's conferences, the seminar also featured two round tables. The first dealt with the phenomenon of sport as one of the key factors in the forming of feelings related to social, political and territorial identity. The second one centred on the media, social and economic impact involved in organising the Olympic Games in any given territory.

On the theme of **Sport and Socialisation**, Doctor **Borja Garcia** stressed the role of sport in the formation of territorial identity, and emphasised that if there existed a trans-European team it might increase the feeling of belonging on a continental level. Sport can also be a device to make people aware of places which are particularly suited to the practice of some speciality. In this regard it is interesting to analyse how the choice of a place for a particular sporting event may have the effect of putting that place on the map, quite apart from the immediate effect of major economic growth and development.

In these sense, sports create prestige, as well as stereotyping certain geographical locations. Nonetheless, there may also be negative effects deriving from the appearance of banditry, which can lead to violent actions or physical aggression.

**Jordi Alcover** focused on the specific case of Catalonia to explain the relation between identity, international prestige and socialisation. In this regard, he

reflected on the role to be played by the public authorities in promoting a place for sport in society that defends and protects values such as gender equality, integration and an international vocation. In Catalonia there is a body of legislation on the practice of physical activity, regardless of the specific sport in question. Furthermore, collaboration between public and private bodies has proved to be one of the key factors for the development of sporting activity. Finally, Alcover stressed the need for there to be a broad sporting base with certain areas of specialisation in order to train a group of elite athletes.

The round table ended with a debate on the effects of globalisation in the field of sport and the difficulties and possible opportunities that might emerge from this. The Catalan cricket team, for example, is becoming one of the best in Europe as a consequence of immigration from Pakistan. Some cases, however, have given rise to legal and social dispute, such as that of baseball in Catalonia, where some of the Central American communities, who are those who majoritarily practice this sport, wish to participate in a regular league outside Catalonia instead of the official one, which would hinder the integration of the immigrants.

Turning now to the round table **Barcelona 1992, London 2012, sharing the experience, Pedro Fontana** centred his address on analysing the successes and failures of the Barcelona '92 Olympic Games.

He began by observing that, as well as the strictly sporting objectives, the Barcelona '92 Olympic Games had two further aims: to spotlight Barcelona on the world map and to bring about urban renewal in the city. Those two aims were achieved, because the Games brought about major changes to the urban fabric of Barcelona, and the city doubled the number of tourists it received in three years, and quadrupled the number of international conferences and business conventions in five.

Amongst the key factors for success in Barcelona '92 he highlighted the role played by the public and the spirit of cooperation between the central Spanish government, the Government of Catalonia and the Barcelona City Council. He also emphasised the notable role of mixed public-private finance for structural and urban development of the city.

The Barcelona '92 Olympic Games have been held up as a model by other Organising Committees in relation to the principles of transparent planning, the mobilisation of society and cooperation between the authorities in the name of «Olympic glory». He ended by analysing the long-term impact that successful Olympic Games could have.

**Ricky Burdett** explained that London would like to imitate Barcelona in terms of urban planning. He underlined that the best Olympic Games are those that use the event as an opportunity to bring substantial improvement to a part of a city which is in decline, disconnected from the rest and has become an island of poverty and marginalisation as is the case of Stratford. Aerial photographs were shown of the condition of Stratford just before the renovation began. Dereliction was evident with scrap yards, demolished factories, a total lack of railway connections, bridges and roadways in this marshy area of north-east London with serious public health problems. Burdett observed that it was difficult to believe that the pictures showed a place in the United Kingdom, only ten Tube stops from the City. Consequently, Olympic planning is for the long term, as a legacy for the future with the aim of correcting territorial imbalance within London.

Another feature London has in common with Barcelona is that the

percentage of private capital invested is also extremely high, making it possible to build not only for urban renewal but also to create economic and social activity. However, in the case of London there is not the same spirit of cooperation between the central government, regional and municipal authorities that dominated the Barcelona Games.

Finally, **Guillermo Pérez** spoke about support for Olympic athletes as a key factor for a country's overall sporting success. In his presentation Pérez stressed how some projects, such as the CAR in Catalonia, are on the basis of success in the long term. He gave some significant figures: at present 33% of the total of Spanish Olympic athletes have been trained in Catalonia (with only 16% of the total population of the State), as have 46% of all medallists. Pérez demonstrated graphically that the relationship between planned investment and Olympic medals is unmistakable. However, these conditions must be accompanied by other variables, such as the existence of a sporting tradition in a given territory, motivation to take part in high-level competition (grants, financial opportunities) and suitable infrastructures for the specific high-level training required by each specific sport.

## Conclusions

As has become clear, sport has a decisive influence on the process of socialisation of individuals within a community. Thus, sport constitutes a channel for the transmission not only of the values proper to sport itself—effort, discipline, commitment—but also those related to the building of a national identity for a specific territory or other shared values, such as gender equality, integration and international vocation. In this regard, the public authorities have a key role to play in the creation of a sporting base that protects and defends these values and contributes to the cohesion of society.

At the same time, support for sport-related projects positively contributes to the creation of wealth and well-being for society as a whole. In a situation such as the present one, in which the economic climate is distinctly unfavourable, projects such as the EsportParc Internacional de Catalunya can contribute to putting Catalonia at the forefront of Europe in terms of sport business. Thus, sport can become a driving force for the economy, bringing growth and greater earnings for companies in the industry, while creating added value through the generation of knowledge and innovation, with a positive impact on society as a whole.

In this way, Catalonia has positioned itself as a competitive country which ranks as one of the regions that gives the best returns in relation to the capital invested, as well as providing the conditions for sporting success and creating a high profile for Catalan sport.

From this perspective, hosting an edition of the Olympic Games is a unique opportunity to boost a territory's economic and social development. The staging of the Olympic Games in Barcelona in 1992 achieved and surpassed this objective. They were not only a sporting success, but also brought about a transformation of the cityscape. The impact of this transformation and the international exposure put Barcelona definitively on the world map.

With Barcelona's experience in mind, the holding of the Olympic Games in London in 2012 has also brought with it the opportunity to regenerate a decrepit part of the city and correct territorial imbalance, making it possible to construct an urban area involved in economic activity and to mobilise a feeling of belonging amongst the people who live there.

## Deporte, socialización y desarrollo económico

**Anna Pruna**, secretaria general del Deporte del Gobierno de la Generalitat de Catalunya, presentó diferentes proyectos catalanes innovadores en Europa, como el Esport Parc Internacional de Catalunya o la Asociación de la Industria del Deporte (INDESCAT). En relación con el Esport Parc Internacional de Catalunya, destacó que se trata de un proyecto pionero en Europa que facilitará sinergias entre la empresa, el conocimiento, la tecnología y el deporte, con el objetivo de que Cataluña sea más competitiva a nivel empresarial y deportivo. Será el primer parque tecnológico europeo especializado en el deporte donde confluyan la experiencia, las fuerzas y el talento de deportistas, entrenadores y profesionales; donde se llevará a cabo investigación, desarrollo e innovación, y se ayudará al desarrollo de la industria del mundo del deporte.

El proyecto contará con un centro de negocios específico para las empresas del sector, con la colaboración del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa del Gobierno catalán (28.000 m<sup>2</sup>); un centro de innovación y tecnología dirigido a generar y transferir conocimiento aplicado al deporte de alto rendimiento, la salud y el ocio y a proyectos de interés de las empresas del sector (6.750 m<sup>2</sup>); una villa para deportistas con un núcleo de residencia y viviendas (14.000 m<sup>2</sup>); una clínica especializada en deporte y salud (7.950 m<sup>2</sup>); cinco pistas cubiertas convertibles en recinto ferial (6.000 m<sup>2</sup>); un instituto y una escuela de negocios aplicada al mundo del deporte (2.700 m<sup>2</sup>); una sede de organismos internacionales (2.700 m<sup>2</sup>), y diversas dependencias de la Secretaría General del Deporte (3.000 m<sup>2</sup>).

Según la Secretaria General, este proyecto permitirá el crecimiento y la mejora de beneficios de las empresas del sector. También hará posible que se genere conocimiento y tecnología aplicada al deporte, se proyecte el deporte catalán y el CAR (Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat del Vallès para deportista de élite) como referencias a nivel internacional y se favorezca la creación de un modelo de gestión que permita beneficiar y reinvertir en el sistema deportivo y empresarial.

En relación a la Asociación de la Industria del Deporte (INDESCAT), este es un proyecto en el que participan más de sesenta empresas, centros tecnológicos y de investigación, que constituyen el primer clúster de empresas deportivas que se crea en el Estado español.

Asimismo, la secretaria general destacó la importancia de valorar previamente la viabilidad económica de los proyectos, subrayando la necesidad de incorporar actores financieros de primer nivel, muy especialmente a la hora de desarrollar nuevas infraestructuras vinculadas al deporte.

En su exposición, Anna Pruna recordó que el deporte profesional y amateur en Cataluña ha generado un volumen de riqueza que equivale aproximadamente al 3% del PIB catalán. La construcción de nuevos equipamientos deportivos y la venta de material y ropa para la práctica del deporte suman casi dos terceras partes de la actividad económica asociada al mundo del deporte. En Cataluña, las doscientas cuarenta empresas del sector deportivo facturan más de 2.000 millones de euros, lo que representa más de la mitad del volumen de actividad económica de este sector en el conjunto del Estado.

En este sentido, existe una industria del deporte y nuevas oportunidades de ocupación que nos llevan a la necesidad de cambiar el modelo productivo catalán y optar por un modelo basado en la innovación y el desarrollo del sector. Este modelo permite que crezca el tejido empresarial y se cree valor añadido en los productos y servicios, al tiempo que genera nuevas oportunidades de ocupación.

Según la secretaria general, estos son algunos elementos que han permitido que Cataluña se posicione en el marco del deporte como una de las regiones más rentables en relación con el capital invertido, manteniendo el objetivo de formar y crear un grupo de deportistas y especialistas que puedan estar en condiciones de garantizar el éxito deportivo.

**Charles Wijeratna**, en la misma línea, corroboró la fórmula de éxito en el sector del deporte en general expuesta por Anna Pruna y, concretamente, en la organización de unos Juegos Olímpicos.

Wijeratna insistió en el doble objetivo del Comité Organizador de Londres 2012. Por un lado, hay que aprovechar los Juegos Olímpicos como una oportunidad para regenerar una zona urbana y geográfica totalmente empobrecida y con problemas sociales elevados (como es la zona de Stratford) en comparación con el resto de barrios londinenses. En este sentido, el ponente remarcó la importancia del legado de los Juegos Olímpicos y que el éxito de un acontecimiento deportivo internacional reside también en conseguir un futuro sostenible, práctico y rentable de la zona geográfica y urbana escogida.

Por otro lado, el Comité Organizador de Londres 2012 quiere conseguir una fuerte implicación social mediante la movilización de la población más joven. Este último objetivo parece más complicado, aunque algunos proyectos relacionados con los Juegos Olímpicos de Londres 2012 están demostrando un incremento de la participación de este colectivo. Así, el logotipo y la mascota de los Juegos Olímpicos de Londres fueron escogidos pensando en la divulgación digital y en las posibilidades que ofrecían como herramientas de difusión en Internet. También el lenguaje y los anuncios utilizados para promover la participación han sido sometidos a análisis de impacto sociológico hacia los jóvenes londinenses.

\*\*\*

Además de las conferencias de Anna Pruna y de Charles Wijeratna, la jornada también contó con dos mesas redondas, de las cuales la primera trató el fenómeno del deporte como uno de los factores clave en la formación de sentimientos ligados a la identificación social, política o territorial. La segunda mesa redonda se centró en el impacto mediático, social y económico que comporta la organización de unos juegos olímpicos en un territorio.

En relación a la temática **Deporte y socialización** tratada en la primera mesa, el doctor **Borja García** destacó el papel que el deporte tiene en la formación de la identidad territorial, y enfatizó como la existencia de un equipo transeuropeo podría incrementar el sentimiento de pertenencia continental. El deporte también puede ser una de las herramientas para dar a conocer localidades donde se pueda practicar un deporte de excelencia. En este sentido es interesante analizar como el lugar escogido para un determinado acontecimiento deportivo puede tener como consecuencia situar en el mapa el lugar en cuestión, además de un efecto de crecimiento y desarrollo económico importante.

En este sentido, los deportes sirven para crear prestigio, así como estereotipos en relación con ciertos emplazamientos geográficos. No obstante, también existen efectos negativos ligados a la aparición de bandolerismo, que puede desembocar en acciones violentas o agresividad física.

**Jordi Alcover**, se centró en el caso específico de Cataluña para explicar la relación entre la identidad, el prestigio internacional y la socialización. En este sentido, reflexionó sobre el papel que deben jugar las instituciones públicas a la hora de promover una base social deportiva que defienda y proteja valores



como la igualdad de género, la integración y la vocación internacional. En Cataluña existe toda una legislación sobre la práctica de la actividad física, independientemente del deporte específico que se considere. Además, la colaboración entre entidades públicas y privadas se mostró como uno de los factores clave para desarrollar la práctica deportiva. Finalmente, Alcover destacó la necesidad de tener una base deportiva amplia con ciertos grados de especialización para poder formar un grupo de deportistas de élite.

La intervención acabó con un debate sobre los efectos de la globalización en el ámbito del deporte y las dificultades y posibles oportunidades que de ella se derivan. El equipo de cricket catalán, por ejemplo, se está convirtiendo en uno de los mejores de Europa a raíz de la inmigración pakistaní. Sin embargo, algunos casos generan debates jurídicos y sociales, como es el caso del béisbol en Cataluña, donde algunas de las comunidades de América Central que practican mayoritariamente este deporte querían participar en una liga regular fuera de Cataluña en lugar de la catalana oficial, lo que dificultaría la integración de los inmigrantes.

En lo relativo a la mesa **Barcelona 1992, Londres 2012, compartiendo experiencias**, **Pedro Fontana** centró su intervención en analizar los éxitos y los fracasos de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92.

En primer lugar, el ponente manifestó que, además de los objetivos estrictamente deportivos, los Juegos Olímpicos de Barcelona tenían otros dos objetivos más: poner de relieve la ciudad Barcelona en el mapa mundial y remodelarla urbanísticamente. Los dos objetivos fueron alcanzados ya que los Juegos generaron un importante cambio urbanístico en la ciudad de Barcelona que, en tres años, dobló el número de turistas y, en cinco años, multiplicó por cuatro los encuentros internacionales y empresariales.

Entre los factores de éxito de Barcelona'92 destacó claramente el papel de la ciudadanía y el espíritu institucional de colaboración entre el Gobierno central, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de la Ciudad Condal. Asimismo, Fontana destacó el peso notable otorgado a la financiación mixta pública-privada en el desarrollo estructural y urbanístico de la ciudad.

En este sentido, posteriormente, los Juegos Olímpicos de Barcelona han sido utilizados por otros comités organizadores como un modelo en relación a los principios de transparencia en la planificación, la movilización social y la colaboración institucional en nombre de la «gloria olímpica». La intervención analizó igualmente el impacto a largo plazo que pueden tener unas olimpiadas de éxito.

**Ricky Burdett** especificó, por su parte, que Londres quiere imitar a Barcelona en su planificación urbanística. Destacó como los mejores Juegos Olímpicos son aquellos que utilizan el acontecimiento como una oportunidad para mejorar sustancialmente una parte de la ciudad en decadencia, desconectada o incluso en una especie de islote de pauperización y marginalización, como es el caso de Stratford. Las instantáneas aéreas presentadas en la conferencia mostraban la situación de Stratford justo antes de empezar la renovación. El abandono se hace patente: cementerios de coches, fábricas derruidas, ausencia total de puentes, caminos y conexiones ferroviarias en una de las zonas pantanosas de la periferia londinense y graves problemas de salud pública. Burdett aclaró que costaba creer que las imágenes fueran de un lugar que se encuentra en el Reino Unido, a sólo diez paradas de metro de la City de Londres. En este sentido la planificación olímpica está pensada a largo plazo, como un legado para el futuro que tiene como objetivo equilibrar las desigualdades territoriales de Londres.

Por otro lado, uno de los elementos comparables con Barcelona es que el porcentaje de capital privado invertido es también elevadísimo, lo que posibilitará la construcción de una zona no tan solo de renovación urbanística

sino también de actividad económica y social. Sin embargo, en el caso de Londres no existe el mismo espíritu de colaboración institucional entre el Gobierno central, regional y municipal que dominó los Juegos de Barcelona.

Finalmente, **Guillermo Pérez** trató el apoyo al deportista olímpico como elemento clave para el éxito deportivo global de un país. En su presentación Pérez subrayó como algunos proyectos, como por ejemplo el CAR en Cataluña, son la base del éxito a largo plazo. Algunas cifras son significativas: actualmente el 33% del total de deportistas olímpicos españoles han sido formados en Cataluña, así como el 46% del total de los medallistas (con solo el 16% de la población total del Estado). Pérez mostró gráficamente como la relación entre inversión planificada y medallas olímpicas es inequívoca. Aunque estos resultados deben ir acompañados de otras variables, como la tradición de la práctica deportiva en un determinado territorio, la motivación por competir a alto nivel (subvenciones, oportunidades económicas) y las infraestructuras adecuadas al entrenamiento de alto nivel específico que requiere cada deporte en concreto.

## Conclusiones

Tal como se ha puesto de manifiesto, el deporte tiene una influencia decisiva en el proceso de socialización de los individuos dentro de una comunidad. Así, el deporte constituye un canal de transmisión no solo de los valores que le son propios como son el esfuerzo, la disciplina y la constancia, sino también de aquellos relacionados con la construcción de la identidad nacional de un territorio en concreto o de otros valores comunes, como la igualdad de género, la integración o la vocación internacional. En este sentido, el papel de las instituciones públicas resulta clave a la hora de promover una base deportiva que proteja y defienda estos valores y la cohesión social.

A su vez, el apoyo a proyectos relacionados con el deporte contribuye también inequívocamente a la creación de riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad. En un contexto como el actual en que la coyuntura económica no es demasiado favorable, proyectos como el EsportParc Internacional de Catalunya pueden contribuir a que Cataluña se sitúe en primera línea de Europa en el ámbito empresarial y deportivo. De esta forma, el deporte puede convertirse en uno de los motores de la economía, que permita el crecimiento y la mejora de los beneficios para las empresas del sector, aportando un valor añadido ligado a la generación de conocimiento y la innovación, con un impacto positivo para el conjunto de la sociedad.

De esta manera, Cataluña se muestra como un país competitivo que se posiciona en el marco del deporte como una de las regiones más rentables en relación con el capital invertido, garantizando, al mismo tiempo, las condiciones para el éxito deportivo y la proyección del deporte catalán.

Desde esta perspectiva, la celebración de unos Juegos Olímpicos constituye una oportunidad única para contribuir al desarrollo económico y social de un territorio. Los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992 alcanzó con creces este objetivo, no solo en relación al éxito deportivo, sino también en relación con la remodelación urbanística y paisajística de la ciudad. El impacto de esta transformación y su proyección internacional situaron definitivamente la ciudad de Barcelona en el mapa del mundo.

Siguiendo la experiencia de Barcelona, la celebración de los Juegos Olímpicos 2012 en Londres supone también una oportunidad para regenerar una parte en decadencia de esta ciudad y equilibrar las desigualdades territoriales, posibilitando la construcción de una zona urbanística ligada a la actividad económica e impulsando la movilización y el sentimiento de pertenencia de sus ciudadanos.

## Sport, socialisation et développement économique

**Anna Pruna**, secrétaire générale du Sport du Gouvernement de la Generalitat de Catalunya, a présenté différents projets catalans innovateurs en Europe, comme l'EsportParc Internacional de Catalunya ou l'Association de l'Industrie du Sport (INDESCAT). En ce qui concerne l'EsportParc Internacional de Catalunya, elle a souligné qu'il s'agit d'un projet pionnier en Europe qui fournira des synergies entre l'entreprise, la connaissance, la technologie et le sport, dans l'objectif que la Catalogne soit plus compétitive au niveau entrepreneurial et sportif. Ce sera le premier parc technologique européen spécialisé dans le sport où confluent l'expérience, les forces et le talent de sportifs, entraîneurs et professionnels; où seront réalisés des recherches, des développements et des innovations, et qui aidera au développement de l'industrie du monde du sport.

Le projet comprendra un centre d'affaires spécifique pour les entreprises du secteur, avec la collaboration du Ministère de l'Innovation, des Universités et des Entreprises du Gouvernement catalan (28 000 m<sup>2</sup>); un centre d'innovation et de technologie visant à générer et à transférer des connaissances appliquées au sport de haut rendement, à la santé et aux loisirs et des projets d'intérêt pour les entreprises du secteur (6750 m<sup>2</sup>); un *village* pour les sportifs avec un noyau de résidence et de logements (14 000 m<sup>2</sup>); une clinique spécialisée en sport et santé (7950 m<sup>2</sup>); cinq pistes couvertes convertibles en parc des expositions (6000 m<sup>2</sup>); un institut et une école d'affaires appliquée au monde du sport (2700 m<sup>2</sup>); un siège d'organismes internationaux (2700 m<sup>2</sup>), et différents dépendances du Secrétariat Général du Sport (3000 m<sup>2</sup>).

Selon la secrétaire générale, ce projet permettra la croissance et l'amélioration de bénéfices des entreprises du secteur. Il permettra également la génération de connaissances et de technologie appliquée au sport, la projection du sport catalan et le CAR (Centre de Haut Rendement à Sant Cugat del Vallès pour des sportifs d'élite) comme des références au niveau international et la création d'un modèle de gestion permettant d'obtenir des bénéfices et de réinvestir dans le système sportif et entrepreneurial.

Quant à l'Association de l'Industrie du Sport (INDESCAT), il s'agit d'un projet auquel participent plus de soixante entreprises, centres technologiques et de recherche, constituant le premier cluster d'entreprises sportives créé dans l'État espagnol.

De la même manière, la secrétaire générale a souligné l'importance d'évaluer au préalable la viabilité économique des projets, en mettant en valeur le besoin d'incorporer des acteurs financiers de premier niveau, en particulier au moment de développer de nouvelles infrastructures rattachées au sport.

Dans son exposition, Madame Anna Pruna a rappelé que le sport professionnel et amateur en Catalogne a généré un volume de richesse qui équivaut à environ 3% du PIB catalan. La construction de nouveaux équipements sportifs et la vente de matériel et de vêtements pour la pratique de sport équivalent à presque deux tiers de l'activité économique associée au monde du sport. En Catalogne, les deux cent quarante entreprises du secteur sportif facturent plus de 2 milliards d'euros, ce qui représente plus de la moitié du volume d'activité économique de ce secteur dans l'ensemble de l'État.

En ce sens, il existe une industrie du sport et de nouvelles opportunités d'emploi qui nous obligent à changer le modèle productif catalan et à choisir un modèle fondé sur l'innovation et le développement du secteur. Ce modèle permet d'accroître le tissu entrepreneurial et de créer une valeur ajoutée aux produits et services, tout en générant de nouvelles opportunités d'emploi.

Selon la secrétaire générale, ce sont des éléments qui ont permis à la

Catalogne de se positionner dans le cadre du sport comme l'une des régions les plus rentables quant au capital investi, tout en conservant l'objectif de former et de créer un groupe de sportifs et de spécialistes pouvant être dans des conditions de garantir le succès sportif.

**Charles Wijeratna**, dans la ligne du discours exposé par la secrétaire générale, a corroboré la formule du succès dans le secteur du sport en général et, en concret, dans l'organisation de Jeux Olympiques.

Monsieur Wijeratna a insisté sur le double objectif du Comité Organisateur de Londres 2012. D'une part, il faut profiter des Jeux Olympiques comme une opportunité pour régénérer une zone urbaine et géographique complètement appauvrie et présentant des problèmes sociaux élevés (comme la zone de Stratford) par rapport aux autres quartiers londoniens. En ce sens, l'intervenant a souligné l'importance de l'héritage des Jeux Olympiques et que le succès d'un événement sportif international réside également dans l'obtention d'un futur durable, pratique et rentable de la zone géographique et urbaine choisie.

D'une autre, le Comité Organisateur de Londres 2012 souhaite obtenir une forte implication sociale par le biais de la mobilisation de la population la plus jeune. Ce dernier objectif semble plus compliqué, bien que certains projets reliés aux Jeux Olympiques de Londres 2012 démontrent actuellement une augmentation de la participation de ce collectif. Ainsi, le logotype et la mascotte des Jeux Olympiques de Londres ont été choisis en pensant à la divulgation numérique et aux possibilités qu'ils offraient en tant qu'outils de diffusion sur Internet. Le langage et les annonces utilisés pour promouvoir la participation ont également été soumis à des analyses d'impact sociologique sur les jeunes britanniques.

\*\*\*

Outre des conférences de Charles Wijeratna et Anna Pruna, la Journée a également compris deux tables rondes, dont la première a traité le phénomène du sport comme l'un des facteurs-clé dans la formation de sentiments rattachés à l'identification sociale, politique ou territoriale. La seconde table ronde s'est centrée sur l'impact médiatique, social et économique que comporte l'organisation de Jeux Olympiques sur un territoire.

Quant au thème **Sport et socialisation**, le docteur **Borja Garcia** a souligné le rôle que joue le sport dans la formation de l'identité territoriale, et il a souligné comment l'existence d'une équipe transeuropéenne pourrait augmenter le sentiment d'appartenance continentale. Le sport peut également être l'un des outils pour faire connaître des localités où pratiquer un sport d'excellence. En ce sens, il est intéressant d'analyser comment le lieu choisi pour un événement sportif peut déboucher sur le placement du lieu en question sur une carte, en plus d'un effet de croissance et de développement économique important.

En ce sens, les sports servent à créer du prestige, ainsi que des stéréotypes en ce qui concerne certains emplacements géographiques. Nonobstant, il existe aussi des effets négatifs reliés à l'apparition du banditisme, ce qui peut conduire à des actions violentes ou d'agression physique.

Monsieur **Jordi Alcover**, s'est centré sur le cas spécifique de la Catalogne pour expliquer le rapport entre l'identité, le prestige international et la socialisation. En ce sens, il a fait une réflexion sur le rôle que doivent jouer les institutions publiques au moment de promouvoir une base sociale sportive défendant et protégeant des valeurs comme l'égalité des



genres, l'intégration et la vocation internationale. En Catalogne, il existe une législation sur la pratique de l'activité physique, indépendamment du sport spécifique considéré. En outre, la collaboration entre les organismes publics et les privés est apparue comme l'un des facteurs-clé pour développer la pratique sportive. Enfin, Monsieur Alcover a souligné le besoin d'avoir une base sportive vaste avec certains degrés de spécialisation pour pouvoir former un groupe de sportifs d'élite.

L'intervention s'est achevée par un débat sur les effets de la mondialisation dans le domaine du sport et sur les difficultés et les possibles opportunités qui en surgissent. L'équipe de cricket catalan, par exemple, est devenue l'une des meilleures d'Europe suite à l'immigration pakistanaise. Certains cas, toutefois, génèrent des débats juridiques et sociaux, comme dans le cas du baseball en Catalogne, où certaines des communautés de l'Amérique centrale qui pratiquent majoritairement ce sport voudraient participer en une ligue régulière en dehors de la Catalogne au lieu de la catalane officielle, ce qui entraverait l'intégration des immigrants.

En ce qui concerne la table **Barcelone 1992, Londres 2012, partager des expériences**, Monsieur **Pedro Fontana** a centré son intervention sur l'analyse des succès et des échecs des Jeux Olympiques de Barcelone'92.

Tout d'abord, l'intervenant a manifesté que, en plus des objectifs strictement sportifs, les Jeux Olympiques de Barcelone avaient deux autres objectifs: rendre visible Barcelone sur la carte mondiale et réhabiliter la ville au niveau urbanistique. Les deux objectifs ont été atteints vu que les Jeux ont généré un important changement urbanistique de la ville de Barcelone qui, en trois ans, a doublé le nombre de touristes, et, en cinq ans, a multiplié par quatre les rencontres internationales et entrepreneuriales.

Parmi les facteurs de succès de Barcelone'92, il a souligné clairement le rôle de la citoyenneté et de l'esprit institutionnel de collaboration entre le Gouvernement central, la Generalitat de Catalunya et la Mairie de Barcelone. Il a également mis en valeur le poids notable donné au financement mixte public-privé dans le développement structurel et urbanistique.

En ce sens, les Jeux Olympiques de Barcelone ont été utilisés par d'autres comités organisateurs comme modèle en ce qui concerne les principes de transparence dans la planification, la mobilisation sociale et la collaboration institutionnelle au nom de la « gloire olympique ». L'intervention a également analysé l'impact à long terme que peuvent avoir des Jeux Olympiques réussis.

Monsieur **Ricky Burdett** a spécifié, pour sa part, que Londres souhaite imiter Barcelone dans sa planification urbanistique. Il a souligné que les meilleurs Jeux Olympiques sont ceux qui utilisent l'événement comme une opportunité pour améliorer substantiellement une partie de la ville en décadence, déconnectée ou même dans une espèce d'îlot de paupérisation et de marginalisation, comme le cas de Stratford. Les photographies aériennes présentées lors de la conférence montraient la situation de Stratford juste avant le début de la réhabilitation. L'abandon est évident: cimetière de voitures, usines démolies, absence totale de connexions ferroviaires, ponts et chemins dans l'une des zones marécageuses de la périphérie londonienne et de graves problèmes de santé publique. Monsieur Burdett a indiqué qu'il était difficile de croire que les images soient d'un endroit se trouvant au Royaume-Uni, à peine à dix arrêts de métro de la City de Londres. En ce sens, la planification olympique est conçue à long terme, comme un héritage pour le futur dont l'objectif est d'équilibrer les inégalités territoriales de Londres.

En outre, l'un des éléments comparables avec Barcelone est que le pourcentage de capital privé investi est également très élevé, ce qui permet

la construction d'une zone non seulement de réhabilitation urbanistique mais également d'activité économique et sociale. Cependant, dans le cas de Londres, il n'existe pas le même esprit de collaboration institutionnelle chez le gouvernement central, régional et municipal qui a dominé les Jeux Barcelone.

Enfin, Monsieur **Guillermo Pérez** a traité le soutien au sport olympique comme élément-clé pour le succès sportif global d'un pays. Dans sa présentation, Monsieur Pérez a souligné comment certains projets, par exemple le CAR en Catalogne, sont la base du succès à long terme. Certains chiffres sont significatifs: actuellement, 33% du total des sportifs olympiques espagnols ont été formés en Catalogne, ainsi que 46% du total des médaillés (avec seulement 16% de la population totale de l'État). Monsieur Pérez a montré graphiquement comment le rapport entre l'investissement planifié et les médailles olympiques est irréfutable. Ces résultats doivent toutefois être accompagnés d'autres variables, comme la tradition de la pratique sportive sur un territoire, la motivation pour participer à des compétitions de haut niveau (subventions, opportunités économiques) et les infrastructures appropriées à l'entraînement de haut niveau spécifique qu'exige chaque sport en concret.

## Conclusions

Comme cela a été mis en valeur, le sport a une influence décisive sur le processus de socialisation des individus au sein d'une communauté. Ainsi, le sport constitue un canal de transmission non seulement de valeurs qui lui sont inhérentes comme l'effort, la discipline et la constance, mais également d'autres reliées à la construction de l'identité nationale d'un territoire en concret ou d'autres valeurs communes, comme l'égalité de genre, l'intégration ou la vocation internationale. En ce sens, le rôle des institutions publiques est essentiel au moment de promouvoir une base sportive qui protège et défend ces valeurs et la cohésion sociale.

En même temps, le soutien à des projets liés au sport contribue également à la création de richesse et de bien-être pour l'ensemble de la société. Dans un contexte comme l'actuel, dans lequel la conjoncture économique n'est pas très favorable, des projets comme l'EsportParc Internacional de Catalunya peuvent contribuer à ce que la Catalogne se positionne à la tête de l'Europe dans le domaine entrepreneurial et sportif. Ainsi, le sport peut devenir l'un des moteurs de l'économie, permettant l'augmentation et l'amélioration des bénéfices pour les entreprises du secteur, tout en apportant une valeur ajoutée reliée à la génération de connaissances et d'innovation, avec un impact positif pour l'ensemble de la société.

De cette manière, la Catalogne se présente comme un pays compétitif qui se positionne dans le domaine du sport comme l'une des régions les plus rentables en ce qui concerne le capital investi, garantissant, en même temps, les conditions pour le succès sportif et la projection du sport catalan.

Depuis cette perspective, la tenue de Jeux Olympiques constitue une opportunité unique pour contribuer au développement économique et social d'un territoire. Les Jeux Olympiques de Barcelone en 1992 ont atteint largement cet objectif et ils ont supposé non seulement un succès sportif, mais également la réhabilitation urbanistique et paysagère de la ville. L'impact de cette transformation et sa projection internationale ont situé définitivement la ville de Barcelone sur la carte du monde.

Suivant l'expérience de Barcelone, la tenue des Jeux Olympiques 2012 à Londres suppose également une opportunité pour régénérer une partie en décadence de cette ville et équilibrer les inégalités territoriales, permettant la construction d'une zone urbanistique reliée à l'activité économique et impulsant la mobilisation et le sentiment d'appartenance de ses citoyens.

## Ponents

**Borja García**, professor de gestió i polítiques de l'esport a l'Escola d'Esport, Exercici i Ciències de la Salut de la Universitat de Loughborough. Doctor per la Universitat de Loughborough, màster pel Col·legi d'Europa de Bruges (Bèlgica) i en estudis europeus per la Universitat de Leeds (Regne Unit). Assessor d'eurodiputats i membres de la UEFA i la Federació anglesa de Futbol en temes relacionats amb la política europea d'Esports. És un dels membres fundadors de l'associació Study of Sport and the European Union.

**Jordi Alcover**, secretari general de la Junta Directiva de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC) des del 1996. Economista per la Universitat de Barcelona i màster en direcció bancària per la Universitat Autònoma de Madrid. Director tècnic de les Copes d'Europa de Nacions (senior) els anys 1987, 1991, 1995, 1999 i als Jocs Olímpics de Los Angeles, Seül i Sydney. President de la Federació Catalana de Hockey del 1992 al 2000. Membre del Comitè de Regles de la Federació Internacional d'Hoquei i del Comitè Executiu de la Federació Europea d'Hoquei, de la qual és vicepresident des del 2009.

**Pedro Fontana**, màster en ciències empresarials per ESADE i MBA per la Graduate School of Business Administration de la Universitat de Harvard. Actualment és president d'AREAS SA i president del Patronat de la Fundació ESADE. En el passat va exercir càrrecs relacionats amb el moviment olímpic català i la projecció internacional de Catalunya; director general de Turisme de Barcelona (1993-1994), director general del COOB'92 (1990-1993), president del Consell Social de la Universitat de Barcelona (1999-2004) i president del Cercle d'Economia (1996-1999).

CAT

## Speakers

**Borja García**, Lecturer in Sport Management and Policy at the School of Sport, Health and Exercise Sciences of Loughborough University. PhD from Loughborough University, MA from the College of Europe (Bruges, Belgium), MA in European Studies at the University of Leeds (United Kingdom). Advisor to MEPs and members of the UEFA and the Football Association on matters related to European sports policy. He is a founding member of the Association for the Study of Sport and the European Union.

**Jordi Alcover**, General Secretary of the Managing Board of the Union of Sport Federations of Catalonia (UFEC) since 1996. Degree in Economics from the University of Barcelona and Masters in Banking from the Autonomous University of Madrid. Technical Director of the European Nations Cup (senior) in 1987, 1991, 1995 and 1999 and of the Olympic Games in Los Angeles, Seoul and Sydney. President of the Catalan Hockey Federation from 1992 to 2000. Member of the Hockey Rules Board of the International Hockey Federation and the Executive Committee of the European Hockey Federation, of which he has been Vice President since 2009.

**Pedro Fontana**, Master's in Business Science from ESADE, MBA from the Harvard Graduate School of Business Administration. He is now the President of AREAS SA and Chairman of the Board of the ESADE Foundation. He has held posts connected with the Catalan Olympic movement and the projection of Catalonia abroad: Director General of Turisme de Barcelona (1993-94), Director General of COOB'92 (1990-93), President of the Social Commission of the University of Barcelona (1999-2004), and President of the Círculo de Economía (1996-1999).

**Guillermo Pérez**, Deputy Director of the CAR (High Performance Centre for elite athletes) in Sant Cugat. Graduate in philosophy and educational sciences

**Guillermo Pérez**, subdirector del Centre d'Alt Rendiment Esportiu (CAR) de Sant Cugat per a esportistes d'elit. Llicenciat en filosofia i ciències de l'educació (secció psicologia), màster en psicologia de l'esport, MBA màster internacional en gestió empresarial i màster en lideratge i gestió de la ciència. Té àmplia experiència en treball aplicat com a psicòleg de l'esport i nombroses publicacions en revistes especialitzades, llibres i treballs d'investigació.

**Ricky Burdett**, professor d'estudis urbans a la London School of Economics and Political Science (LSE) i director del programa LSE Cities and the Urban Age. Va ser assessor en cap d'arquitectura i urbanisme del 2006 al 2009 per als Jocs Olímpics de Londres, assessor en arquitectura de l'alcalde de Londres del 2001 al 2006, i ara és assessor de l'Olympic Park Legacy Company sobre el desenvolupament futur de les instal·lacions olímpiques de Londres. Va ser director de la Biennial d'Arquitectura de Venècia 2006 i president del jurat del premi Mies van der Rohe 2007. És membre del Consell del Royal College of Art i del Promote London Council de l'alcalde de Londres.

**Anna Pruna**, secretària general de l'Esport del Govern de la Generalitat de Catalunya. Llicenciada en educació física per l'INEFC (Barcelona), màster en gestió de la qualitat i auditor de sistemes per la Universitat de Barcelona i postgrau de gestió econòmica d'entitats esportives. En els últims anys, ha ocupat diversos càrrecs dins la Unió Barcelonina d'Activitats Esportives (UBAE), on ha estat adjunta a la secretaria general, directora d'instal·lacions i s'ha encarregat de la direcció estratègica i de sistemes.

**Charles Wijeratna**, director de Relacions Comercials del Comitè Organitzador dels Jocs Olímpics i Paralímpics (LOCOG). Va liderar la Candidatura Londres 2012 des del juny del 2003 com a director comercial i jurídic. Prèviament havia treballat en programes esportius de televisió per a Sky TV i com a advocat amb Clifford Chance i gestor d'inversions a Kleinwort Benson.

(psychology section), Master's in Sports Psychology, MBA in International Business Management and Master's in Leadership and Management Science. He has extensive experience as a sports psychologist and has published in journals, books and research papers.

**Ricky Burdett**, Professor of Urban Studies at the London School of Economics and Political Science (LSE), director of LSE Cities and the Urban Age programme. He was Chief Adviser on Architecture and Urbanism from 2006 to 2009 for the London 2012 Olympics, architectural adviser to the Mayor of London from 2001 to 2006 and is now advising the Olympic Park Legacy Company on the future development of London's Olympic site. He was Director of the 2006 Architecture Biennale in Venice and Chairman of the Jury for the 2007 Mies van der Rohe Prize. He is a Council member of the Royal College of Art and sits on the Mayor of London's Promote London Council.

**Anna Pruna**, Secretary General for Sports of the Government of Catalonia. Degree in Physical Education from INEFC (Barcelona), Master's in Quality Management and Systems Audit from the University of Barcelona and postgraduate degree in Financial Management of Sports Organizations. In recent years, she has held various positions within the Barcelona Union for Sports Activities (UBAE), where she was attachée to the secretary general, and has been Director of Facilities of the UBAE group and responsible for strategic management and systems.

**Charles Wijeratna**, Director of Commercial Negotiations of the London Organising Committee of the Olympic and Paralympic Games (LOCOG). He was the main organiser of those who set about winning the Olympics for London in 2012 and joined the London 2012 bid at its outset in June 2003 as the Commercial and Legal Director. Previously he worked in sports television for Sky TV, as a lawyer with Clifford Chance and as an investment banker with Kleinwort Benson.

EN

## Ponentes

**Borja García**, profesor de gestión y políticas del deporte en la Escuela de Deporte, Ejercicio y Ciencias de la Salud de la Universidad de Loughborough. Doctor por la Universidad de Loughborough, master por el Colegio de Europa de Brujas (Bélgica) y en estudios europeos por la Universidad de Leeds (Reino Unido). Asesor de eurodiputados y miembros de la UEFA y la Federación Inglesa de Fútbol en temas relacionados con la política europea de Deportes. Es uno de los miembros fundadores de la asociación Study of Sport and the European Union.

**Jordi Alcover**, secretario general de la Junta Directiva de la Unión de Federaciones Deportivas de Cataluña (UFEC) desde el 1996. Economista por la Universidad de Barcelona y master en dirección bancaria por la Universidad Autónoma de Madrid. Director técnico de las Copas de Europa de Naciones (senior) los años 1987, 1991, 1995, 1999 y en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles, Seúl y Sydney. Presidente de la Federación Catalana de Hockey del 1992 al 2000. Miembro del Comité de Reglas de la Federación Internacional de Hockey y del Comité Ejecutivo de la Federación Europea de Hockey, de la cual es vicepresidente desde el 2009.

**Pedro Fontana**, master en Ciencias Empresariales por ESADE, MBA por la Graduate School of Business Administration de la Universidad de Harvard. Actualmente es presidente de AREAS SA y presidente del Patronato de la Fundación ESADE. En el pasado desempeñó cargos relacionados con el movimiento olímpico catalán y la proyección internacional de Cataluña: director general de Turismo de Barcelona (1993-1994), director general del COOB'92 (1990-1993), presidente del Consejo Social de la Universidad de Barcelona (1999-2004) y presidente del Círculo de Economía (1996-1999).

**Guillermo Pérez**, subdirector del Centro de Alto Rendimiento Deportivo (CAR) de Sant Cugat para deportistas de élite. Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación (sección psicología), master en Psicología del Deporte, MBA master internacional en Gestión Empresarial y master en Liderazgo y Gestión de la Ciencia. Tiene amplia experiencia en trabajo aplicado como psicólogo del deporte y numerosas publicaciones en revistas especializadas, libros y trabajos de investigación.

**Ricky Burdett**, profesor de estudios urbanos en la London School of Economics and Political Science (LSE) y director del programa LSE Cities and the Urban Age. Fue asesor jefe de arquitectura y urbanismo del 2006 al 2009 para los Juegos Olímpicos de Londres, asesor en arquitectura del alcalde de Londres de 2001 a 2006, y ahora es asesor de Olympic Park Legacy Company sobre el desarrollo futuro de las instalaciones olímpicas de Londres. Fue director de la Bial de Arquitectura de Venecia 2006 y presidente del jurado del premio Mies van der Rohe 2007. Es miembro del Consejo del Royal College of Art y del Promote London Council del alcalde de Londres.

**Anna Pruna**, secretaria general del Deporte del Gobierno de la Generalitat de Cataluña. Licenciada en Educación Física por el INEFC (Barcelona), master en Gestión de la Calidad y Auditora de Sistemas por la Universidad de Barcelona y postgrado de Gestión Económica de Entidades Deportivas. En los últimos años ha ocupado varios cargos dentro la Unión Barcelonesa de Actividades Deportivas (UBAE), donde ha sido adjunta a la secretaria general, directora de instalaciones del grupo UBAE y se ha encargado de la dirección estratégica y de sistemas.

**Charles Wijeratna**, director de Relaciones Comerciales del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos (LOCOG). Lideró la Candidatura Londres 2012 desde junio de 2003 como director comercial y jurídico. Previamente había trabajado en programas deportivos de televisión para Sky TV y como abogado con Clifford Chance y gestor de inversiones en Kleinwort Benson.

ES

## Intervenants

**Monsieur Borja García**, Professeur en Gestion et Politique du Sport à l'École de Sport, Sciences de la Santé et de l'Exercice de l'Université de Loughborough, Docteur par l'université de Loughborough, Master au Collège d'Europe à Bruges (Belgique) et en Études Européennes par l'Université de Leeds (Royaume-Uni). Conseiller d'eurodéputés, de membres de l'UEFA et de la Fédération Anglaise de Football dans des thèmes reliés à la politique européenne des Sports. Il est l'un des membres fondateurs de l'Association Study of Sport and the European Union.

**Monsieur Jordi Alcover**, Secrétaire Général du Conseil d'Administration de l'Union des Fédérations Sportives de Catalogne (UFEC) depuis 1996. Économiste par l'Université de Barcelone et Master en Direction de Banque par l'Université Autonome de Madrid. Directeur technique des Coupes d'Europe des Nations (senior) en 1987, 1991, 1995, 1999 et aux Jeux Olympiques de Los Angeles, Séoul et Sydney. Président de la Fédération Catalane de Hockey de 1992 à 2000. Membre du Comité des Règles de la Fédération Internationale de Hockey et du Comité Exécutif de la Fédération Européenne de Hockey, dont il est Vice-président depuis 2009.

**Monsieur Pedro Fontana**, Master en Sciences des Entreprises par ESADE et MBA par la Graduate School of Business Administration de l'Université de Harvard. Actuellement, il est Président d'AREAS SA et Président du Patronat de la Fondation ESADE. Dans le passé, il a exercé des fonctions rattachées au mouvement olympique catalan et à la projection internationale de Catalogne : Directeur Général de « Tourisme de Barcelone » (1993-1994), Directeur Général du COOB'92 (1990-1993), Président du Conseil Social de l'Université de Barcelone (1999-2004) et Président du Cercle d'Économie (1996-1999).

**Monsieur Guillermo Pérez**, Sous-directeur du Centre de Haut Rendement (CAR) pour des sportifs d'élite de Sant Cugat. Licencié en Philosophie et

Sciences de l'Éducation (section psychologie), Master en Psychologie du Sport, MBA Master International en Gestion des Entreprises et Master en Leadership et Gestion des Sciences. Il possède une grande expérience dans le travail appliqué en tant que psychologue du sport et il a écrit de nombreuses publications dans des revues spécialisées, livres et travaux de recherche.

**Monsieur Ricky Burdett**, Professeur d'Études Urbaines à la London School of Economics and Political Science (LSE), directeur du programme de LSE Cities and Urban Age. Il a été Conseiller en chef d'Architecture et Urbanisme pour les Jeux Olympiques de Londres 2012, de 2006 à 2009, Conseiller en Architecture pour la Mairie de Londres de 2001 à 2006 et, actuellement, conseiller pour l'Olympic Park Legacy Company sur le développement futur du site des Jeux Olympiques de Londres. Il a été Directeur de la Biennale d'Architecture de Venise de 2006 et Président du jury du Prix Mies van der Rohe de 2007. Il a été membre du Conseil du Royal College of Art et fait partie du Conseil de Promotion de la Mairie de Londres.

**Madame Anna Pruna**, Secrétaire Générale du Sport du Gouvernement de Catalogne. Licenciée en Éducation Physique par l'INEFC (Barcelone), Master en Gestion de la qualité et auditeur de systèmes par l'Université de Barcelone et Troisième cycle en Gestion Économique d'Organismes Sportifs. Dans les dernières années, elle a occupé différents postes au sein de l'Union Barcelonaise d'Activités Sportives (UBAE), où elle a été adjointe à la Secrétaire Général, Directrice d'installations et elle s'est chargée de la direction stratégique et de systèmes.

**Monsieur Charles Wijeratna**, Directeur des Relations Commerciales du Comité Organisateur des Jeux Olympiques et Paralymphiques de Londres [LOCOG]. Il a été à la tête de la Candidature Londres 2012 depuis juin 2003 en tant que Directeur Commercial et Juridique. Auparavant, il a travaillé dans des émissions sportives de la chaîne Sky TV, et en tant qu'avocat avec Clifford Chance et gestionnaire d'investissements à Kleinwort Benson.

FR



Patronat  
CatalunyaMón

Casa de les Punxes  
Av. Diagonal, 418, 1r 2a  
08037 Barcelona  
Tel.: 93 445 71 00  
Fax: 93 554 16 14  
[info.pcm@gencat.cat](mailto:info.pcm@gencat.cat)

Edifici de la Generalitat a Girona  
Pl. Pompeu Fabra, 1  
17002 Girona  
Tel.: 872 975 148  
[infogirona.pcm@gencat.cat](mailto:infogirona.pcm@gencat.cat)

Anselm Clavé, 2, 6è  
25007 Lleida  
Tel.: 973 23 02 60  
Fax: 973 23 92 84  
[infolleida.pcm@gencat.cat](mailto:infolleida.pcm@gencat.cat)

Rambla Nova, 118, 2n 1a  
43001 Tarragona  
Tel.: 977 24 59 58  
Fax: 977 22 84 34  
[infotarragona.pcm@gencat.cat](mailto:infotarragona.pcm@gencat.cat)

Cervantes, 7  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 44 38 08  
Fax: 977 22 84 34  
[infoteresebre.pcm@gencat.cat](mailto:infoteresebre.pcm@gencat.cat)

[www.patronatcatalunyamon.cat](http://www.patronatcatalunyamon.cat)