

## PROMOCIÓN EXTERIOR

## La Generalitat 'se vende' en la London School of Economics

La Generalitat y la London School of Economics firmaron ayer un acuerdo para crear un observatorio que promoverá la realidad catalana internacionalmente y que presidirá en Londres el hispanista Paul Preston. Este organismo actuará de "amigo exterior" que dará información "útil para empresas catalanas" con la publicación de informes. Tendrá un presupuesto de 200.000 euros, la mitad de los cuales los aporta la Generalitat. Participan Abertis, Fomento, la Mancomunidad de Municipios de Barcelona, la Sociedad Barcelonesa de Amigos del País, Mediapro y La Caixa.