

Santiago Castellà Director del Pla de l'Acció Exterior de Catalunya

Entrevista

“Catalunya ha de fer-se més visible internacionalment”

OBJECTIU • “Cal fer que la internacionalització de Catalunya sigui el motor per al desenvolupament i la cohesió interna” **PROJECCIÓ** • “La societat catalana sempre ha tingut vocació internacional” **Per: M. Grau**

L'acció exterior de Catalunya és una de les competències que recull l'Estatut i que el Govern de la Generalitat està estudiant com encarar. És per aquest motiu que s'ha encarregat al Patronat Catalunya Món la redacció del Pla de l'Acció Exterior de Catalunya, que dirigeix el professor de dret internacional Santiago Castellà.

Quin és l'objectiu del Pla?

Es tracta de planificar globalment l'acció exterior de la Generalitat. El nou Estatut, per primer cop, té un capítol dedicat a l'acció exterior i això vol dir que dins de les competències del govern català es considera la projecció exterior i la defensa dels interessos de Catalunya arreu del món. Cal treballar en aquesta línia. Per fer-ho, el pas previ és necessàriament organitzar i planificar l'acció exterior, veure les grans orientacions estratègiques amb les quals s'ha d'aixecar aquesta acció. Aquest és l'objectiu fonamental del Pla, que s'ha de convertir en el full de ruta, en una declaració política on el govern reculli les seves intencions en acció exterior.

Quines oportunitats i quins reptes obre aquesta acció exterior?

En primer lloc, cal valorar que el món ha canviat moltíssim, és molt més multidimensional i té molts més centres de poder que fa uns anys, i això ha fet que ens subesta-



Santiago Castellà en una de les reunions de treball per redactar el Pla per a l'Acció Exterior de Catalunya ■ AVUI

tals, comunitats autònomes, lands..., apareguin a l'escena internacional per defensar els seus interessos de manera molt dinàmica, perquè han entès que la seva ciutadania té una voluntat d'estar present en un món globalitzat. Aquesta presència suposa un cúmul d'oportunitats de creixement econòmic i itineraris vitals molt més enriquidors. És aquest nou context, que a vegades s'explica més com una amenaça, el que nosaltres expliquem en termes d'oportunitat. El repte, doncs, és la

possibilitat de tenir un escenari global on actuar localment.

Quin paper hi juga Catalunya?

El que ha de buscar Catalunya és posicionar-se i fer-se més visible internacionalment. Perquè només sent visible tindrà opcions de participar activament en la presa de decisions. És necessari aquest posicionament, sobretot, per construir a Catalunya una societat del coneixement, és a dir per atreure inversions, talents, oportunitats i que els

valors que configuren la realitat catalana estiguin presents al món.

En quin punt es troba ara la projecció internacional catalana?

La societat catalana sempre ha tingut molta vocació de ser present internacionalment; fins i tot quan no teníem govern propi les nostres empreses, centres educatius i entitats ja sortien pel món a cercar oportunitats i fer visible Catalunya. Ara és un moment en què podem fer això comptant amb l'acompa-

nyament del Govern i, per tant, la Generalitat s'ha d'articular com un dels motors de la internacionalització i, sobretot, acompanyar les diferents polítiques que empreses, universitats, entitats i col·legis professionals ja han impulsat. Si som capaços de generar les xarxes de totes les complicitats que ja existeixen, ja tindrem molt guanyat.

A grans trets, quins són aquests objectius?

Hi ha dos eixos bàsics, que són, d'una banda, fer que Catalunya tingui més presència i visibilitat internacional, i de l'altra, fer que la internacionalització de Catalunya sigui motor per al desenvolupament i la cohesió interna. Política-ment, Catalunya vol estar present al món, però entén que això ajuda perquè la seva ciutadania tingui una millor qualitat de vida. Això es pot concretar amb objectius com desenvolupar de forma eficaç les competències recollides a l'Estatut o promoure la internacionalització del país amb eines compartides per universitats, empreses, entitats...

En quin moment està el pla?

S'està ultimant la primera redacció del projecte, en la qual diferents experts, sobretot del món acadèmic, han contribuït a veure quins són els grans objectius. La previsió és que a finals de juliol n'entreguem un primer esborrany i que cap a l'octubre el projecte agafi la forma definitiva per presentar-se al Govern. ■

MÉSNOTÍCIES

El continent africà, a debat des de Catalunya

Redacció
BARCELONA

En la sessió inaugural de la jornada *L'Àfrica davant la crisi global actual: reflexions des de Catalunya*, organitzada pel Patronat Catalunya Món, l'Institut Catalunya Àfrica i la Cambra de Comerç de Barcelona, Roser Clavell, viceconse-

llera d'Afers Exteriors i Cooperació i secretària general del Patronat Catalunya Món, va agrair l'esforç de totes les entitats organitzadores per oferir la veu a l'Àfrica en aquest moment de crisi global i es va comprometre a incorporar les reflexions extremes al Pla d'Acció Exterior de Catalunya. Per part de

la Cambra de Comerç de Barcelona, Josep Morell va congratular-se de l'aposta empresarial per l'Àfrica subsahariana, i Antonio Pérez-Portabella, president de l'Institut Catalunya Àfrica, va remarcar la importància de tenir en compte les universitats en qualsevol acció que es porti a terme amb l'Àfrica.

La conferència inaugural de la jornada va anar a càrrec d'Ablassé Ouedraogo, enviat especial de la Unió Africana per a Madagascar, que va parlar sobre un nou pacte global per a l'Àfrica. Ouedraogo va situar l'actual crisi en el context global de crisi financera, de petroli i d'aliments i va afirmar que l'Àfrica es troba en una bona posició per fer-hi front. A més, va reclamar la implicació dels països emergents i va agrair el suport que des de Catalunya es dona a la regió. ■



Un moment de la jornada 'L'Àfrica davant la crisi global actual: reflexions des de Catalunya' ■ AVUI